

中共甘肃省委宣传部文件

甘宣〔2019〕105号



关于组织申报 2019 年度省社科 规划项目的通知

各市、州党委宣传部，省直有关部门，省内各高校、社科研究单位：

为做好 2019 年度省社科规划项目申报工作，确保申报工作有序进行，现将有关事宜通知如下：

一、指导思想

以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，

— 1 —



由 扫描全能王 扫描创建

贯彻落实全国宣传思想工作会议精神和省第十三次党代会精神，坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实，坚持以我省经济社会发展重大现实问题为主攻方向，坚持基础研究和应用研究并重，着力推出有学术思想价值、有实践应用价值的研究成果，为省委省政府科学决策提供参考，为建设幸福美好新甘肃提供理论支撑和智力支持。

二、选题要求及项目类别

1. 《2019 年度省社科规划项目参考选题》围绕我省经济社会发展的重大理论与实践问题，拟定了一批重要研究参考选题，共涉及 17 个学科。申请人可根据自己的学术专长和研究基础选择申报，也可自行设计课题。基础研究要体现甘肃特色，具有原创性、开拓性和较高的学术思想价值；应用研究要聚焦全省经济社会发展的重大理论和实践问题，具有现实性、针对性和较强的决策参考价值。课题名称的表述应科学、严谨、规范、简明，避免引起歧义或争议。

2. 2019 年度增设“宣传思想文化领域重大调研项目”（以下简称“调研项目”）。调研项目申报纳入省社科规划项目总体安排、同步申报，单独评审结项，调研成果提交时间为 2019 年 9 月 30 日前。项目经评审结项后，成果按《甘肃省宣传思想文化战线调查研究工作实施办法（试行）》相关规定兑现奖励。其他相关要求与省社科规划项目相同。

3. 凡以“甘肃省中国特色社会主义理论体系研究中心”名



义撰写的文章，在《人民日报》《光明日报》《经济日报》《解放军报》《求是》等报刊杂志上刊发的，可直接列为省社科规划项目，并给予一定金额奖励。委托课题另行安排。

三、申报人条件

1. 申报课题的负责人必须从事实际研究工作并能真正承担和负责组织项目的实施，具有副高级以上（含）专业技术职称（职务）；不具有副高级以上（含）专业技术职称（职务）的，须由两名具有正高级专业技术职称（职务）的同行专家推荐。课题组成员或推荐人须征得本人同意并签字确认，否则视为违规申报。

2. 申报课题的负责人，同年度只能申报一个项目，且不能作为课题组成员参与其他省社科规划项目的申请；课题组成员最多参与两个省社科规划项目的申请。凡有在研国家社科基金项目或省社科规划项目的负责人（结项时间以通知发布之日止），可申报2019年度宣传思想文化领域重大调研项目，但不能申报其他省社科规划项目，各申报单位科研管理部门要认真审核把关。

四、申报要求

1. 各地、各单位要认真研究《2019年度省社科规划项目参考选题》和《2019年度宣传思想文化领域重大调研项目选题》，着力提高申报质量，适当控制申报数量，特别是要减少同类选题重复申报。

2. 申报省社科规划项目要严格按照《申请书》和《活页》的内容要求规范填写，保证没有知识产权争议。《活页》中不得



出现申请人前期相关研究成果和参考文献，以及其他直接或间接透露申请人相关背景的材料。凡弄虚作假者，一经发现并查实后，取消三年申报资格；如获准立项即作撤项处理并通报批评。

3. 申报课题的单位和个人，应首先向本单位科研主管部门申报，由本单位科研主管部门进行初审。各市州所属单位及个人申报项目，须经市州委宣传部初审。初审合格后统一报送省社科规划办公室，省社科规划办不受理个人申报。

4. 申报课题的单位和个人，要坚守底线、严格自律。科研人员要恪守学术道德，遵守科研活动规范，践行科研诚信要求，不得抄袭、剽窃他人科研成果或者伪造、篡改研究数据、研究结论；不得购买、代写、代投论文，弄虚作假，骗取项目、科研经费以及奖励、荣誉等；不得有其他违背科研诚信要求的行为。

5. 获准立项的省社科规划项目，负责人在项目执行期间要遵守相关承诺，履行约定义务，按期完成研究任务；凡受省社科规划项目资助取得的阶段性成果和最终成果，知识产权归属省社科规划办；获准立项的《申请书》视为具有约束力的资助合同文本。项目研究的最终成果将实行匿名通讯鉴定制度。除特殊情况外，计划出版的成果须先鉴定后出版。经批准同意的成果出版后，须报送省社科规划办2套样书。

五、课题评审及研究期限

1. 对申报省社科规划项目的所有课题，一律实行同行专家匿名评审。省社科规划办公室将召开课题评审会，组织有关专家和



实际工作部门的有关负责同志，在充分讨论的基础上，采用无记名投票方式确定拟立项项目建议名单，报省委宣传部审定批准，并在指定媒体上予以公示。

2. 省社科规划项目的完成时限，自批准立项之日起计算，基础研究一般为2年，应用研究原则上为1年内。其中，宣传思想文化领域重大调研项目完成时间为2019年9月30日前。

六、申报材料

1. 项目申报所需的各种材料，包括《2019年度省社科规划项目参考选题》《2019年度宣传思想文化领域重大调研项目选题》《申请书》《活页》及《省社科规划项目申报汇总表》等，在兰州大学、西北师范大学等学校网站下载。申请书一律用计算机填写、A3纸双面印制、中缝装订，经所在单位审查盖章后，报送省社科规划办。

2. 报送我办的材料包括：申请书1份、活页5份，申报材料按照打印出的各学科分类申报清单依次排序。每项课题的申报材料采用“1夹5”方式叠放，即将5份活页单独叠放在一起，然后夹在申请书中。为便于分类受理，请在申请书和活页左上角注明所申请项目的申报类型等信息，即在“申请选题”栏注明“申请第××类××项参考选题”（“第××项”为所列参考选题序号）或“自行设计课题”字样，在“项目类别”栏注明“一般项目”或“调研项目”，在“学科分类”栏注明具体学科分类（与参考选题中列出的分类保持一致）。



3. 本年度省社科规划项目申报受理时间为 2019 年 6 月 12 日至 6 月 14 日。各单位务必于 6 月 14 日前将申报材料报送至我办，逾期不予受理。

联系人：朱雪梅 胡广恒

联系电话：(0931) 8928523 8928537

邮箱：365833039@ qq. com

地址：兰州市城关区南昌路 1648 号

附件：1. 2019 年度省社科规划项目参考选题

2. 2019 年度宣传思想文化领域重大调研项目选题



2019 年度省社科规划项目参考选题

(共 107 项)

一、马克思主义·科学社会主义 (7 项)

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想生态文明思想研究
2. 习近平总书记关于扶贫工作的重要论述研究
3. 省十三次党代会以来甘肃扶贫成就与经验研究
4. 高校思想政治理论课的创新路径研究
5. 增强高校意识形态工作的针对性和实效性研究
6. 甘肃省防范化解重大风险问题研究
7. 甘肃智库建设的现状及服务能力提升研究

二、党史·党建 (7 项)

1. 推动党的理论创新成果进基层的方法路径研究
2. 融媒体建设与党的创新理论传播实践研究
3. 甘肃省增强领导干部意识形态工作能力研究
4. 乡村振兴背景下加强农村基层党组织建设、推动乡村社会有效治理研究
5. 甘肃红色文化资源保护与开发研究
6. 南梁精神的时代价值与传承路径研究
7. 兰州战役研究



三、哲学（3项）

1. 习近平总书记关于民生和扶贫工作重要论述的哲学基础及方法论研究

2. 认知辩证唯物主义的数理逻辑研究

3. 中国哲学与中医学派关系研究

四、理论经济（11项）

1. 新中国成立70年来甘肃经济建设的历程、成就与经验研究

2. 新中国成立70年来甘肃区域经济发展格局变化与优化策略研究

3. 甘肃绿色发展崛起的新业态新模式及路径研究

4. 甘肃加快科技创新及成果转化的激励机制研究

5. 新时代甘肃经济高质量发展战略研究

6. 新时代甘肃区域协调发展战略研究

7. 甘肃县域经济振兴战略研究

8. 甘肃精准扶贫政策设计及效果评估研究

9. 甘肃提升金融服务实体经济能力研究

10. 甘肃打通制约科技创新的堵点痛点研究

11. “中国—中亚—西亚经济走廊”建设中的经济安全问题研究

五、应用经济（19项）

1. 甘肃脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的路径研究



2. 甘肃协调推进新型城镇化与乡村振兴战略研究
 3. 甘肃构建生态产业体系的重点、路径和对策研究
 4. 甘肃营商环境重塑和提升研究
 5. 新形势下甘肃招商引资的现状、问题和对策研究
 6. 甘肃加快民营经济发展进一步激发市场活力的对策研究
 7. 甘肃实施创新驱动发展战略研究
 8. 甘肃强化“一带一路”通道枢纽地位的思路和对策研究
 9. 甘肃与沿线国家、地区共建“丝绸之路经济带”的现状、潜力与促进研究
 10. “一带一路”建设中我省与中亚、西亚、南亚等重点地区交流合作研究
 11. 甘肃中医药企业嵌入“一带一路”产业链条模式及政策支持研究
 12. 甘肃省城镇体系与城镇化健康发展研究
 13. 甘肃省农村物流服务系统构建研究
 14. 甘肃省交通基础设施投融资长效机制建设研究
 15. 兰州自由贸易试验区建设研究
 16. 兰白科技创新改革试验区金融科技创新研究
 17. 甘肃省苹果产业竞争力提升路径研究
 18. “一带一路”背景下甘肃文化产业走出去战略研究
 19. 甘肃省文化产业园建设与发展研究
- 六、统计学 (3 项)



1. 基于多数据源的甘肃脱贫过程监测方法研究
2. 大数据在脱贫攻坚中的应用与创新研究
3. 甘肃省文明程度指数测评指标体系设计与测度研究

七、政治学 (4 项)

1. 破解形式主义、官僚主义顽疾的实践路径研究
2. 甘肃省县乡基层在脱贫攻坚过程中的行政效能提升研究
3. 全省宣传思想文化队伍建设现状与对策研究
4. 全省宣传思想文化战线“脚力、眼力、脑力、笔力”建设现状及提升研究

八、法学 (2 项)

1. 甘肃省重大行政执法决定法制审核问题研究
2. “一带一路”倡议在西亚实施的法律风险识别及应对策略研究

九、社会学 (19 项)

1. 甘肃精准扶贫的长效机制与成效评估研究
2. 甘肃“两州一县”脱贫攻坚的政策实践案例调查研究
3. 甘肃省易地搬迁农户的可持续发展模式与实践路径研究
4. 甘肃省民生兜底保障长效机制研究
5. 贫困代际传递与阻断路径研究
6. 甘肃省深度贫困地区因病返贫问题研究
7. 健康中国视域下的甘肃乡村医生队伍建设研究
8. 城乡“过渡型”社区治理研究



9. 互联网环境下甘肃城市社区治理创新研究

10. 当前我省信仰状况的社会学研究

11. 青少年犯罪预防与矫正的社会工作介入机制研究

12. 甘肃省乡村高价彩礼治理研究

13. 甘肃优秀传统文化传承发展研究

14. 甘肃省丝路“文遗活态重现”村镇群落研究

15. 甘肃省农家书屋服务效能提升研究

16. 甘肃文化旅游资源开发利用的品牌化研究

17. 甘肃省演艺与旅游深度融合的机制研究

18. 甘肃乡村景观文化墙设计研究

19. 特色文化元素在甘肃城市形象设计中的应用研究

十、人口学 (3 项)

1. 甘肃贫困地区老年人口生活状况与保障路径研究

2. 甘肃加快多层次养老服务体系研究

3. “全面二孩”政策背景下甘肃省城乡生育观念与生育行为研究

十一、民族学 (5 项)

1. 新中国成立 70 年来甘肃民族工作研究

2. 藏族民俗文化中的生态文明理念研究

3. 甘肃省少数民族文化保护传承与开发研究

4. 甘肃省少数民族地区义务教育现状调查研究

5. “花儿”活态传承的影响因素及其促进策略研究



十二、历史学（3项）

1. 两周时期陇东、陇南地区与中原地区的交流研究
2. 陇刻古医籍研究
3. 丝绸之路中亚段考察史研究

十三、中国文学（4项）

1. 甘肃当代文学作家数据库建设研究
2. 当代敦煌题材文学创作现状和突破路径研究
3. 文学地理学视域下的陇右古代作家群研究
4. 延安文艺与陕甘宁边区乡村文化建设研究

十四、语言学（4项）

1. 中国特色法治话语的英译及对外传播研究
2. 甘肃省方言传承研究
3. 甘肃“敦煌风”书法文化对外译介语料库研究
4. 甘肃省少数民族语言数据库建设研究

十五、新闻学与传播学（5项）

1. 全媒体时代的媒体融合发展研究
2. 全媒体时代大学课堂教学方式变革研究
3. 甘肃省突发事件的舆论引导现状评价与机制建设研究
4. 甘肃深化出版物发行体制改革研究
5. 敦煌学出版中心建设问题研究

十六、体育学（2项）

1. 甘肃城乡体育协调发展研究



2. 甘肃体育赛事品牌塑造研究

十七、管理学（6项）

1. 甘肃军民融合创新发展研究

2. 甘肃加强农村人居环境整治助推乡村振兴研究

3. 甘肃农村“三变”改革模式调查与对策研究

4. 甘肃省贫困地区构建积极对接外部援助的服务体系问题研究

5. 甘肃区域性生态保护与综合治理研究

6. 甘肃健全自然资源监管体制机制研究



2019 年度宣传思想文化领域 重大调研项目选题

(共 5 项)

1. 关于县级融媒体中心建设重点难点问题的调查研究
2. 关于加强“一带一路”对外话语体系建设的调查研究
3. 关于创新推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传大众化的调查研究
4. 关于加强和创新青年一代思想政治工作的调查研究
5. 关于推进文化领域供给侧结构性改革的调查研究

中共甘肃省委宣传部办公室

2019 年 5 月 8 日印发

